

紙雑誌と
電子書籍から
読み解く

出版の 未来

2014年から2023年まで10年間、紙雑誌の売上は半減した(5500億円→2700億円)。
かつて山手線の一車両に一人読んでいる雑誌があれば、100万部と言われた時代があった。
それが、今はどうだろう、電車の中では、老若男女問わずスマートフォンの画面を見つめている。
駅の構内売店も消え、朝通勤途中に購入することすら難しい時代である。
しかし、2000年9月より始まった日本版電子書籍サービスは、欧米とは異なる進化を遂げ、
5000億円市場規模まで成長し、20年以上続いた右肩下がりの出版市場に歯止めをかけた。
この激動の20年を振り返り、日本出版市場の今後を語ります。



(株)新潮社 執行役員

講師 **柴田 静也**
Shizuya Shibata

1980年北海道立札幌北高等学校卒
1984年同志社大学社会学部新聞学専攻卒
1984年株新潮社入社
1988年スタジオジブリ共同製作
アニメ映画「火垂るの墓」に参画
1997年女優新垣結衣、川口春奈らを輩出した
雑誌「ニコラ」創刊に携わる
2006年より電子書籍事業に携わり
2019年よりデジタル・ライツ関連の執行役員

2024年 5月31日(金)

●開場/18:30 ●講演会/19:00~20:00

●懇親会/20:00~21:00

●会場/お茶の水医学会館9F 大会議室

対象者/同窓会員、会員家族、大学関係者、本学学生、一般の方(会員の紹介者)

会費/1,000円(本学学生は無料) 定員/50名

お申込み
方法

HPお申し込みフォーム・FAX・TELのいずれかの方法でご連絡ください。

<https://ochanomizukai.gr.jp/contact/event.html>

FAX 03-5689-2229 TEL 03-5689-2228



お申込み
お問合せ先

主催：一般社団法人 東京医科歯科大学医科同窓会(イベント企画委員会)

〒113-0034 文京区湯島1-5-34お茶の水医学会館7F E-mail: ikadoso@ikadoso-tmdu.jp

URL: www.ochanomizukai.gr.jp/ ★詳細はHPの「イベント情報」をご覧ください。